

	Istituto Statale Istruzione Superiore EUROPA Via Fiuggi, 14 - 80038 – Pomigliano d'Arco - NA https://www.isiseuropa.edu.it/ Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112 codice fiscale: 93047350637	
---	---	---

Allegato UdA: “FARE DIGITALE”Classi 4Asc; 4Att; 4Dtt

Area	BASE	
Competenza	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team work più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Disciplina	Lingue e letteratura italiana	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell’attività di studio e ricerca Redigere testi funzionali al contesto e alla situazione comunicativa Ideare e realizzare testi multimediali adeguati ai diversi ambiti specialistici	Ricerca, analisi, interpretazione di documenti, di dati e di informazioni utili alla conoscenza e comprensione della problematica oggetto di studio Elaborazione di testi utili Scrittura creativa tesa ad avvicinare i “cittadini attivi” alle buone pratiche Comunicazione e condivisione di prodotti multimediali sulle tematiche di studi.	
Competenza	Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali	
Disciplina	Storia	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Collocare gli eventi storici e il patrimonio artistico della propria città nella giusta successione cronologica per valorizzarne le potenzialità	Analisi, valutazione ed interpretazione di testi e documenti sull’evoluzione storica dei social media	

Competenza	Utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team work più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro		
Disciplina	Inglese/Spagnolo		
Abilità	Attività programmate	Attività svolte	
Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti.	Ricerca di informazioni sui social media e videogiochi; traduzione verso la lingua straniera Traduzione in lingua documenti di progettazione della mini impresa JA		
Competenza	Utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team work più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro		
Disciplina	Cinese		
Abilità	Attività programmate	Attività svolte	
Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti Utilizzare semplici espressioni per localizzare luoghi e cose	Traduzione verso la lingua straniera con ricerca dei caratteri attraverso il sussidio di strumenti informatici		
Competenza	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare		
Disciplina	matematica		
Abilità	Attività programmate	Attività svolte	

Costruire modelli matematici per rappresentare fenomeni delle scienze economiche e sociali.	Elaborazione planning e template necessari a informare, guidare e monitorare i processi decisionali all'interno dell'azienda Predisposizione, somministrazione sondaggi analisi dei bisogni Predisposizione, somministrazione questionari di gradimento Lettura ed analisi esiti sondaggi/questionari Redazione report dei risultati	
---	---	--

Competenza	Riconoscere i valori e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali anche ai fini della tutela e della valorizzazione Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	
Disciplina	Arte e territorio	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Delineare i principali lineamenti storico-artistici evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale Leggere attraverso le immagini	Studio ed analisi attraverso le immagini del messaggio sui social network	

Competenza	Condividere principi e i valori per l'esercizio della cittadinanza alla luce del dettato della Costituzione Italiana, di quella europea, della dichiarazione universale dei diritti umani a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente	
Disciplina	Scienze Motorie	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Adottare comportamenti idonei alla propria e altrui sicurezza	Ricerca e documentazione sui corretti stili di vita e comportamenti idonei nell'utilizzo dei device Redazione decalogo "SICURI in...SICUREZZA"	

Area	INDIRIZZO	
Competenza	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese, anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti	
Disciplina	Economia Aziendale/TPSC	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Individuare la situazione problema/bisogno comune alla comunità di appartenenza Ricerca e analizzare proposte innovative risolutive Individuare le procedure che consentono di passare dal concept dell'idea di business al mercato Individuare le procedure per la creazione, organizzazione e gestione dell'azienda Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.	Ricerca, analisi e individuazione dei bisogni comuni Ideazione e progettazione della business idea volta alla soddisfazione del bisogno comune Studio ed analisi dei sistemi e modelli organizzativi Sviluppo di servizi innovativi e sostenibili per la comunità Tecniche di base del marketing convenzionale e non	

Competenza	Saper utilizzare gli strumenti concettuali per analizzare e comprendere le società complesse con particolare riferimento ai servizi alla persona	
Disciplina	Diritto	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell'attività di studio e ricerca Individuare il rapporto tra la normativa giuridica e l'utilizzo delle nuove tecnologie	Raccolta ed analisi di documenti giuridici in materia di sicurezza sul web La digitalizzazione della Pubblica Amministrazione nel	

Analizzare le implicazioni giuridiche connesse alla creazione e diffusione di contenuti in formato digitale Individuare ed applicare le regole a tutela della riservatezza	contesto normativo europeo e italiano Gestione della privacy e studio del nuovo diritto d'autore	
--	--	--

Competenza	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team work più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	
Disciplina	Tecniche della comunicazione/Laboratorio di Tecniche di comunicazione	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Comprendere le specificità comunicative dei vari mezzi di comunicazione e della comunicazione interpersonale Individuare ed adottare le tecniche di comunicazione adeguate allo specifico contesto	Creazione di prodotti multimediali online e offline per la progettazione, presentazione e condivisione delle attività progettuali Studio dei meccanismi dell'advertising on line	
Competenza	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare Operare nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento dell'engagement e della customer satisfaction	
Disciplina	Informatica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
Analizzare la comunicazione relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.	Ideazione, progettazione e creazione dei servizi innovativi Creazione di prodotti multimediali online e offline per la progettazione, presentazione e	

Applicare le tecniche di base di marketing (convenzionale e non) ai servizi/prodotti.	condivisione delle attività progettuali CMS per lo sviluppo di siti e portali Web (Wordpress)	
--	---	--