

Titolo UdA/Classi Quarte	ROADMAP...PER ESSERE IMPRENDITORI
Contestualizzazione	L'imprenditorialità stimola la capacità di tradurre le idee in azione, offrendo agli studenti gli strumenti per pensare in modo creativo, aprirsi all'innovazione, intesa come opportunità di migliorare la quotidianità attraverso l'utilizzo delle tecnologie, avere il coraggio di affrontare problemi e risolverli, pianificare e gestire progetti per raggiungere obiettivi, creare reti con altri studenti e adulti, ma anche imparare ad assumersi rischi. Se l'adesione a programmi di educazione imprenditoriale offre agli studenti la possibilità di mettere alla prova le proprie idee in un ambiente educativo e incoraggiante, avranno maggiore fiducia in sé stessi nel momento in cui decideranno di avviare proprie attività e, in tutto ciò che intraprendono. Agli studenti delle classi quarte, iscritte al programma "Impresa in Azione", è richiesto lo sviluppo di un percorso imprenditoriale in cui individuare ed evidenziare le principali tappe propedeutiche da seguire per approcciarsi alla creazione e gestione di una mini impresa.
Destinatari	4ASC; 4 ATT; 4DTT
Periodo	Novembre_Febbraio
Situazione/problema/tema di riferimento dell' UdA	Gli alunni conoscono i documenti/guida utili per la pianificazione e gestione di un percorso imprenditoriale? Gli alunni sanno definire il canovaccio per indagare le aree strategiche che contraddistinguono la loro idea di fare impresa? Come utilizzare le opportunità del digitale per migliorare e promuovere la comunicazione sul web?
Competenza Focus	Spirito di iniziativa e imprenditorialità
Competenza correlata	Team Work Competenze digitali
Insegnamenti coinvolti	Tutti

Attività degli studenti	1.fasi da svolgere: ● Percepire: In questa fase, gli studenti fruiscono del corso di formazione imprenditoriale sulla piattaforma di Junior Achievement ● Rappresentare (problema) Gli studenti visionano e scaricano i materiali presenti sulla roadmap interattiva di JA e vanno alla ricerca di fonti/documenti che consentano la conoscenza approfondita della tematica al fine di avere una visione chiara e completa ● Creare In questa fase gli alunni, utilizzando le competenze specifiche dei singoli indirizzi, progettano e realizzano un percorso imprenditoriale corredato dei documenti strategici di pianificazione dell'idea di business ● Condividere In questa fase gli studenti socializzano l'esperienza e le competenze maturate alla comunità scolastica 2.Contenuti delle attività: Allegato
9. Attività di accompagnamento dei docenti	Uso di metodologie attive e laboratoriale, così da attivare i seguenti processi cognitivi: formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi; recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo; ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi, descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni. classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni; collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti.
10. Prodotti/realizzazioni in esito	Realizzazione di prodotti multimediali, pluridisciplinari: roadmap per essere imprenditori
11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	Rubrica di valutazione del prodotto Rubrica di Osservazione/Valutazione Evento