

## Scheda del Prodotto

Indirizzo Tecnico per la Grafica e la Comunicazione - I Quadrimestre					
Classe	Consegna del prodotto	Titolo dell'Uda	Competenza focus	Vincoli	Criteri di valutazione
<b>I</b>	<p>Si richiede la realizzazione di una presentazione multimediale dalla quale emergano le informazioni raccolte sulla relazione tra i cambiamenti climatici e la disponibilità di acqua per l'uomo. Il prodotto dovrà suggerire soluzioni che possano essere adottate e messe in pratica nella vita quotidiana per combattere lo spreco di acqua e ridurre l'impronta idrica favorendo un equo utilizzo di questo bene inestimabile.</p> <p>Il prodotto potrà partecipare al Concorso "Il miglior Prodotto" indetto dalla nostra scuola.</p>	<b>Acqua madre: dall'acqua la vita</b>	Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza	<p>→ Se video durata max 5 minuti</p> <p>→ Uso di un registro linguistico appropriato</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organizzazione</li> <li>● Pertinenza</li> <li>● Rispetto dei tempi</li> <li>● Uso delle regole proprie delle discipline</li> <li>● Uso degli strumenti e/o delle tecnologie</li> </ul>
<b>II</b>	<p>Attraverso un prodotto multimediale, presentate le vostre proposte per migliorare e magari risolvere il fenomeno della congestione del traffico nelle nostre città.</p>	<b>Flash-mob...ility: alla scoperta di un problema globale</b>	Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza	<p>→ Se video durata max 5 minuti</p> <p>→ Uso di un registro linguistico appropriato</p>	

III	Sito Web	<b>Verso una ri-evoluzione sostenibile: ecologi-amo!</b>	Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza	→ Uso di un registro linguistico appropriato	
IV	Progettare un eco-packaging per prodotti alimentari.	<b>REDUCE, REUSE, RECYCLE</b>	Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza	<p>Caratteristiche del prodotto/packaging</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creare la specificità del packaging</li> <li>- soddisfare sempre le funzioni primarie dell'imballaggio alimentare (mantenimento della qualità organolettica del prodotto, tutela della salute del consumatore, integrità del prodotto, praticità per la distribuzione),</li> <li>- essere economico e facile da usare;</li> <li>- limitare l'uso di sostanze e materiali tossici o pericolose.</li> </ul> <p>Packaging: design e materiali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ridurre peso e volume delle confezioni: pesi, dimensioni rispetto al prodotto contenuto;</li> <li>● eliminare imballaggi superflui;</li> </ul> <p>Requisiti comunicativi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● richiamare l'attenzione dell'utente (funzione appellativa),</li> <li>● identificare il marchio ed il</li> </ul>	

				<p>prodotto (funzione identificativa),</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● raccontare il prodotto e riconoscere il valore (funzione evocativa), informare l'utente sul prodotto e sul packaging stesso (funzione informativa),</li><li>● agevolare l'utilizzo dell'imballaggio e del prodotto (funzione prescrittiva).</li></ul> <p>Presentazione del progetto</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Iter progettuale</li><li>● Abstract e concept</li><li>● Formato flip-book</li><li>● Spot pubblicitario della durata di 30 secondi in cui si evidenziano i valori eco-sostenibili della confezione del prodotto.</li></ul>	
--	--	--	--	--	--

### Griglia di valutazione del prodotto

<b>Organizzazione del prodotto</b>	Il prodotto è superficiale e manca di alcune parti. <b>Punti 0.5</b>	Il prodotto è superficiale e non presenta coerenza tra le parti. <b>Punti 1</b>	Le parti del prodotto sono parzialmente collegate. <b>Punti 2</b>	Le diverse parti del prodotto risultano coerenti tra loro. <b>Punti 3</b>	Le diverse parti del prodotto, risultano coerenti tra loro e collegate in maniera originale. <b>Punti 4</b>
<b>Pertinenza del prodotto rispetto alla consegna</b>	Il prodotto risponde parzialmente alla consegna. <b>Punti 1.0</b>	Il prodotto risponde in maniera semplice alla consegna. <b>Punti 1.5</b>	Il prodotto è pertinente alla consegna. <b>Punti 3</b>	Il prodotto è pertinente alla consegna e presenta qualche approfondimento. <b>Punti 4.5</b>	Il prodotto risponde pienamente alla consegna, presenta elementi originali e approfondimenti. <b>Punti 6</b>
<b>Tempi</b>	Il prodotto non è stato consegnato. <b>*Punti 0</b>	Non sono stati rispettati i tempi della consegna né eventuali proroghe concordate con il docente. <b>Punti 0.5</b>	La consegna è avvenuta solo dopo la concessione di una proroga concordata con il docente e ripetuti solleciti. <b>Punti 1</b>	La consegna è avvenuta solo dopo la concessione di una proroga concordata con il docente. <b>Punti 1.5</b>	Il periodo necessario per la consegna è stato conforme a quanto stabilito. <b>Punti 2</b>
<b>Uso delle regole proprie delle discipline</b>	Utilizza in misura minima e in modo inadeguato le regole proprie delle discipline <b>Punti 0.5</b>	Utilizza in misura minima le regole proprie delle discipline <b>Punti 1</b>	Utilizza in forma essenziale le regole proprie delle discipline <b>Punti 2</b>	Utilizza in maniera completa le regole proprie delle discipline <b>Punti 3</b>	Rielabora in modo originale le regole proprie delle discipline trovando nessi e collegamenti <b>Punti 4</b>

<b>Uso degli strumenti e/o delle tecnologie</b>	L'alunno ha usato strumenti e/o tecnologie in maniera inadeguata. <b>Punti 1</b>	L'alunno ha usato strumenti e/o tecnologie, al minimo delle loro potenzialità. <b>Punti 1.5</b>	L'alunno ha usato strumenti e/o tecnologie al minimo delle loro potenzialità ma rispettandone il campo di applicazione. <b>Punti 2</b>	L'alunno ha usato strumenti e/o tecnologie con discreta precisione e destrezza; ha trovato soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità e spirito pratico. <b>Punti 3</b>	L'alunno ha usato con precisione, destrezza e efficienza; ha trovato soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione. <b>Punti 4</b>
	Punteggio Totale...../20				

**Tabella conversione livelli in decimi**

<b>Intervallo</b>	<b>Livello</b>	<b>Voto</b>
20-19	Avanzato	10
18 – 17		9
16 – 14		8
13 – 11	Intermedio	7
10 – 8	Base	6
7- 6	Iniziale	5
5	Non raggiunto	4
*0 (mancata consegna) - 3		3